

МОНИТОРИНГ ПЕРЕМЕН

DOI: 10.15838/sa.2026.3.51.9

УДК 316.653(470.12) | ББК 60.527(2Рос-4Вол)

ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ К СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА В 2026 ГОДУ)

Мониторинг отношения населения к деятельности средств массовой информации осуществляется с 2002 года с периодичностью два раза в год (в июне и декабре)¹. Данные за 2026 год отражают результаты опроса, проведенного с 18 мая по 8 июня 2026 года.

Мониторинг общественного мнения ВолНЦ РАН проводится с 1996 года с периодичностью один раз в два месяца. Опрашивается 1500 респондентов старше 18 лет в городах Вологде и Череповце, в Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Тарногском, Кирилловском, Никольском и Шекснинском муниципальных округах. Репрезентативность выборки обеспечивается соблюдением следующих условий: пропорций между городским и сельским населением; пропорций между жителями населенных пунктов различных типов (сельские населенные пункты, малые и средние города); половозрастной структуры взрослого населения области. Метод опроса – анкетирование по месту жительства респондентов. Ошибка выборки не превышает 3%.

В последние годы мнение жителей Вологодской области о роли, которую средства массовой информации играют в жизни страны, остается стабильным и положительным: 61% граждан характеризуют ее как «позитивную», 14–15% населения придерживаются противоположного мнения (*рис. 1*). Отметим, что это один из наиболее высоких показателей оценки СМИ за весь период измерений, похожая ситуация наблюдалась только в 2007–2010 гг.

Вместе с тем, по результатам последней «волны» опросов, доверие средствам массовой информации несколько снизилось (на 3 п. п., с 37 до 34%; *рис. 2*). Доля людей, которые с недоверием относятся к СМИ, в последние три года составляет 27–29%.

¹ В июне 2020 году опрос не проводился по причине карантинных ограничений в период эпидемии COVID-19.

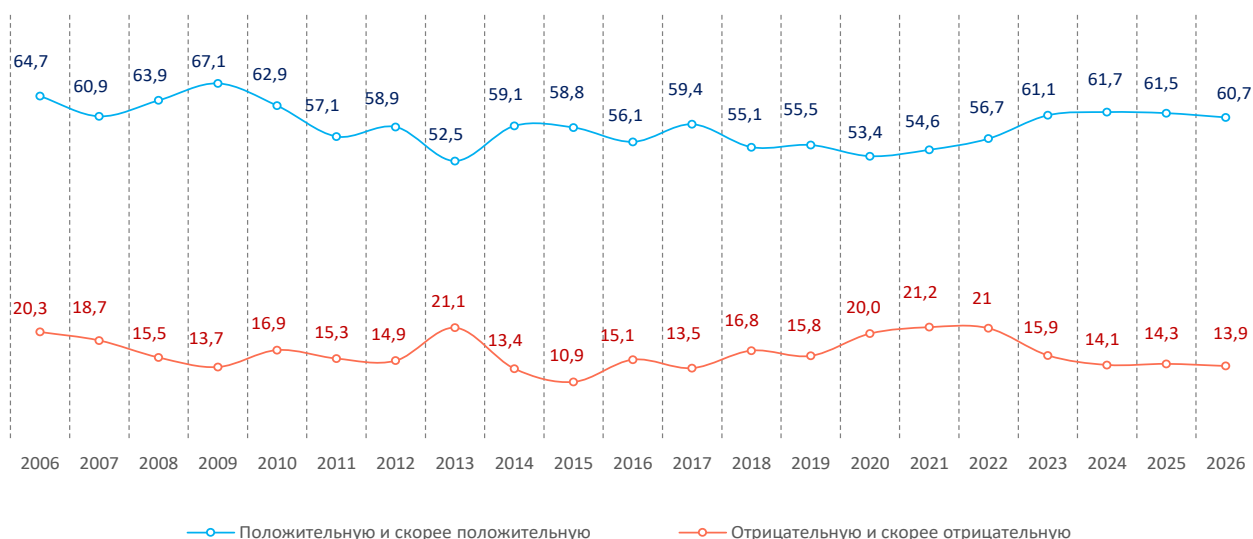


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, какую роль в жизни страны играют газеты, радио и телевидение?», % от числа опрошенных

Вопрос задается с 2002 года.

Источник: данные мониторинга общественного мнения ФГБУН ВолНЦ РАН.

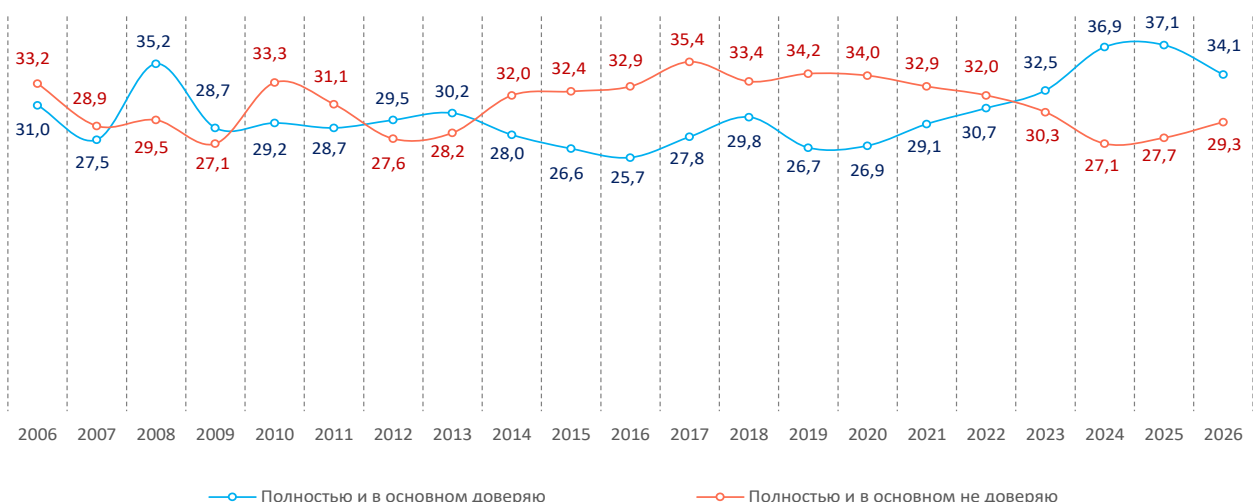


Рис. 2. Уровень (не)доверия средствам массовой информации, % от числа опрошенных

Источник: данные мониторинга общественного мнения ФГБУН ВолНЦ РАН.

Вполне возможно, что столь противоречивые оценки общественного мнения связаны с тем, что в последние годы все большую популярность в качестве основного источника информации о политической и экономической жизни в стране, а также о культурно-развлекательных событиях приобретает интернет, в котором сравнительно часто встречаются противоположные точки зрения, субъективные

мнения пользователей, «непроверенная» информация и т. д.

Как показывают результаты исследования, с 2019 года «всемирная сеть» остается фактически единственным информационным источником, популярность которого продолжает увеличиваться. За период с 2019 по 2026 год доля людей, которые черпают из нее сведения о политических и экономических событиях в жизни страны, увеличи-

лась на 23 п. п. (с 44 до 67%); о спортивных и культурно-развлекательных событиях – на 20 п. п. (с 47 до 67%; табл. 1).

Основным источником информации для людей по-прежнему остается телевидение (70–75%), однако разница между интернетом и ТВ минимальная.

С ростом популярности интернета может быть связана и устойчиво высокая

доля людей, считающих необходимой цензуру в СМИ. В целом по области эта точка зрения всегда превалировала среди жителей региона, причем достаточно ощутимо. Фактически с 2019 года удельный вес жителей, положительно относящихся к цензуре в СМИ, составляет 55–60%, а доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, 22–25% (рис. 3).

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «Из каких источников Вы получаете информацию...?», % от числа опрошенных

Источник*	дек. 2010	июнь 2012	июнь 2014	июнь 2016	июнь 2017	июнь 2018	июнь 2019	дек. 2020	июнь 2021	июнь 2022	июнь 2023	июнь 2024	июнь 2025	июнь 2026
<i>О политической и экономической жизни</i>														
Телевидение	88,9	85,9	87,5	82,4	79,9	84,4	78,2	78,9	78,3	77,1	74,2	75,9	74,2	75,5
Интернет	24,0	26,4	34	43,7	45,3	48,5	44,3	50,3	52,7	56,5	58,5	61,6	64,7	66,7
Газеты	36,1	33,3	37,1	40,7	37,9	35,1	34,0	28,1	28,4	28,7	28,8	27,5	25,9	23,5
Радио	21,2	23,5	18,6	26,3	27,7	23,1	20,1	17,0	14,5	16,3	16,7	15,0	14,5	12,1
Журналы	6,5	8,7	8,5	10,6	8,5	9,8	7,5	6,2	6,6	6,7	10,1	8,1	6,6	3,8
Другое	0,5	0,4	0,5	2,7	2,3	0,7	1,3	0,7	0,4	0,7	1,1	1,3	0,9	0,5
<i>О культурных, спортивных событиях, развлекательную и т. д.</i>														
Телевидение	81,9	79,7	82,2	76,3	77,7	77,6	74,2	74,9	75,0	71,5	71,3	70,5	72,0	70,1
Интернет	27,6	31,1	35,4	44,6	48,1	50,1	46,7	53,0	55,4	56,7	58,5	60,7	64,9	67,1
Газеты	31,7	33,5	34,3	35,4	35	30,7	31,8	22,5	23,7	23,1	22,7	21,7	21,6	21,5
Радио	20,7	25,8	16,7	22,7	26,3	20,3	18,9	17,5	15,3	13,3	15,1	12,9	12,8	10,1
Журналы	10,6	13,6	9,1	13,7	10,1	11,7	8,3	8,9	10,1	9,5	11,4	9,2	7,7	6,5
Другое	0,3	0,5	0,4	2,2	2,3	1,1	1,3	0,6	0,4	0,7	1,0	1,5	0,9	0,5

* Ранжировано по данным на 2026 год.

Источник: данные мониторинга общественного мнения ФГБУН ВолНЦ РАН.

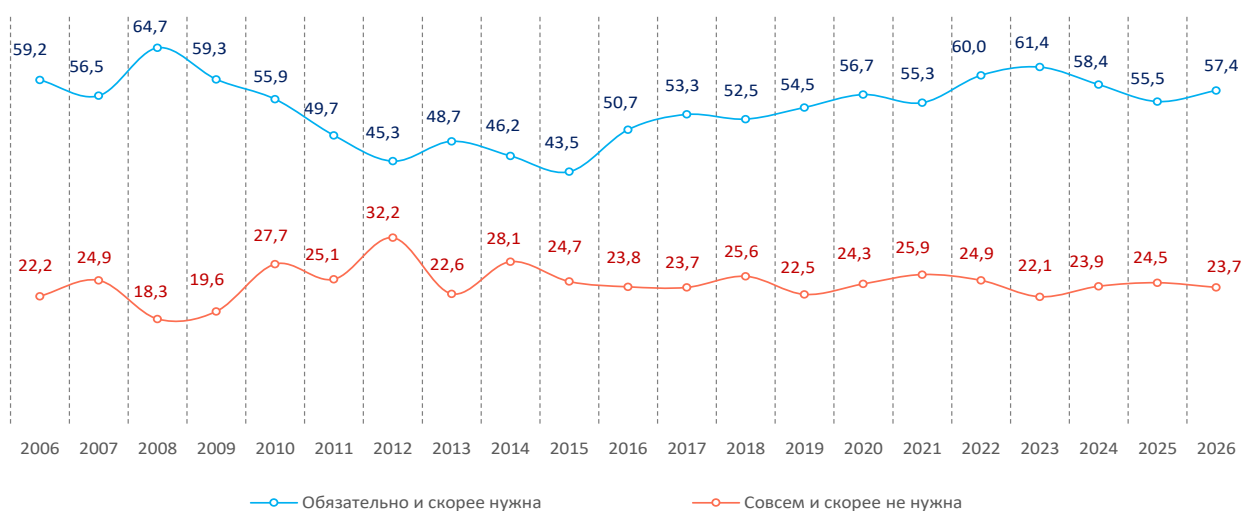


Рис 3. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, нужна ли цензура в средствах массовой информации?», % от числа опрошенных

Вопрос задается с июня 2004 года.

Источник: данные мониторинга общественного мнения ФГБУН ВолНЦ РАН.

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической и экономической жизни?»*, % от числа опрошенных

Вариант ответа		июнь 2006	июнь 2008	июнь 2010	июнь 2012	июнь 2014	июнь 2016	июнь 2017	июнь 2018	июнь 2019	дек. 2020	июнь 2021	июнь 2022	июнь 2023	июнь 2024	июнь 2025	июнь 2026	Изменение (+/-), 2026 к 2025
<i>О политической жизни</i>																		
<i>В стране</i>	Достаточно	55,1	53,8	45,9	51,7	45,3	47,1	48,9	52,5	44,2	43,8	44,9	45,4	43,5	46,3	45,5	44,3	-2
	Недостаточно	28,9	23,9	30,5	23,1	24,4	22,4	24,2	24,5	28,0	29,9	28,6	27,5	30,8	28,9	28,8	31,3	+2
<i>В области</i>	Достаточно	51,8	50,3	43,3	49,3	42,6	40,9	43,1	48,1	45,4	42,1	42,8	44,6	45,3	48,0	48,0	48,9	+1
	Недостаточно	31,8	27,5	33,1	25,9	28,2	30,2	30,7	31,9	32,1	34,7	32,9	31,9	32,3	30,6	28,5	30,1	+1
<i>В Вашем городе / районе</i>	Достаточно	52,9	49,5	37,7	47,4	39,1	40,1	41,1	47,5	42,9	42,7	46,0	47,1	49,9	52,1	52,3	53,1	+1
	Недостаточно	29,8	28,7	38,7	27,9	32,5	33,3	35,0	33,2	35,1	34,4	33,1	29,7	29,1	28,3	27,2	28,9	+2
<i>Об экономической жизни</i>																		
<i>В стране</i>	Достаточно	46,2	51,1	43,0	46,5	42,1	38,8	42,7	48,1	43,0	39,9	41,9	44,4	42,7	43,9	43,5	41,7	-2
	Недостаточно	35,4	24,7	33,5	28,4	27,5	30,9	29,9	28,2	31,0	34,2	32,4	29,7	32,3	29,3	27,9	29,5	+2
<i>В области</i>	Достаточно	45,1	48,5	36,3	42,7	39,1	36,3	38,5	43,7	40,0	38,5	39,9	42,7	45,1	47,4	46,9	45,4	-2
	Недостаточно	36,9	29,0	40,8	33,1	31,1	34,6	35,6	36,9	35,5	36,8	36,1	34,1	32,7	30,3	28,9	30,7	+2
<i>В Вашем городе / районе</i>	Достаточно	44,9	48,1	35,0	39,7	36,9	34,3	37,3	42,3	39,9	40,4	42,7	44,0	47,3	49,9	52,0	51,8	0
	Недостаточно	35,9	29,4	40,9	36,0	34,7	39,9	39,1	38,1	37,1	38,1	35,7	33,7	32,1	29,5	27,1	29,5	+3

* Формулировка вопроса: «Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической жизни? (В стране / в области / в Вашем городе, районе)». Вопрос задается с декабря 2002 года.
 Формулировка вопроса: «Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации об экономической жизни? (В стране / в области / в Вашем городе, районе)». Вопрос задается с июня 2003 года.
 Источник: данные мониторинга общественного мнения ФГБУН ВолНЦ РАН.

В оценке степени достаточности информации, которую предоставляют СМИ о жизни в стране, регионе, городе, существенных изменений в последние годы не происходит: люди чаще говорят о том, что получают достаточно сведений о событиях, происходящих в политической и экономической жизни, причем на всех уровнях; особенно на уровне своего муниципального образования – 52–53% (табл. 2).

Доля положительных суждений по поводу достаточности информации о жизни в стране и регионе чуть ниже (42–49%), однако и здесь удельный вес позитивных характеристик существенно превышает долю отрицательных суждений (29–31%).

Более интересным представляется вопрос о том, как жители области оценивают объективность тех сведений, которые они черпают из основных источников информации.

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, объективно или нет средства массовой информации освещают ход событий в мире, в стране и в области?», % от числа опрошенных

Вариант ответа		июнь 2006	июнь 2008	июнь 2010	июнь 2012	июнь 2014	июнь 2016	июнь 2017	июнь 2018	июнь 2019	дек. 2020	июнь 2021	июнь 2022	июнь 2023	июнь 2024	июнь 2025	июнь 2026	Изменение (+/-), 2026 к 2025
<i>В мире</i>	Объективно	59,6	63,8	53,8	57,7	45,6	49,9	52,1	54,4	48,7	45,3	44,9	47,1	48,3	50,5	48,5	45,6	-3
	Необъективно	24,9	16,6	25,5	18,0	31,1	22,1	23,0	23,4	28,7	31,8	31,7	33,5	33,9	31,3	31,9	35,0	+3
<i>В стране</i>	Объективно	56,7	60,3	50,9	54,3	48,2	49,5	50,1	51,2	46,5	42,9	45,6	46,7	47,9	50,9	48,1	46,1	-2
	Необъективно	30,5	21,7	31,1	22,1	29,0	24,1	26,3	27,8	31,9	34,3	33,5	34,2	34,4	32,1	31,7	34,4	+2
<i>В области</i>	Объективно	57,7	61,2	50,7	53,9	48,5	48,3	47,8	49,9	44,2	43,8	46,3	48,3	51,4	54,1	49,8	49,3	-1
	Необъективно	28,5	20,8	30,0	22,6	28,9	26,1	29,9	29,7	34,8	35,1	34,7	33,5	32,5	31,1	32,8	34,5	+2

Вопрос задается с 1996 года.
 Источник: данные мониторинга общественного мнения ФГБУН ВолНЦ РАН.

Здесь прежде всего стоит отметить, что доля положительных суждений также преобладает над долей отрицательных характеристик, причем это относится к информации на всех уровнях – в мире, стране, регионе (табл. 3).

В то же время за последние 3 года (с 2024 по 2026 год) оценка объективности информации несколько снизилась (на 5 п. п.): о ситуации в стране и в мире – с 51 до 46%; о ходе событий в Вологодской области – с 54 до 49%.

Доля людей, считающих, что СМИ объективно освещают ситуацию в стране, преобладает во всех основных социально-демографических группах населения за исключением лиц в возрасте до 30 лет (здесь мнения разделились примерно поровну: 39% положительных и 37% отрицательных оценок) и жителей г. Вологды (здесь доля негативных характеристик чуть выше, чем удельный вес позитивных суждений – 44 и 39% соответственно; табл. 4).

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, объективно или нет средства массовой информации освещают ход событий в стране?», % от числа опрошенных

Категория населения	Объективно				Необъективно			
	2024 год	2025 год	2026 год	Изменение (+/-), 2026 к 2025	2024 год	2025 год	2026 год	Изменение (+/-), 2026 к 2025
Пол								
Мужской	51,7	47,0	44,7	-2	29,9	31,2	34,8	+4
Женский	50,2	49,0	47,1	-2	33,9	32,0	34,1	+2
Возраст								
До 30 лет	45,0	43,8	38,6	-5	34,4	31,9	37,1	+5
30–55 лет	50,1	49,0	46,3	-3	33,1	30,5	35,3	+4
Старше 55 лет	54,0	48,6	48,5	0	30,1	32,9	32,4	-1
Образование								
Среднее и н/среднее	45,8	48,9	46,8	-2	30,1	27,9	29,1	+1
Среднее специальное	54,7	47,9	45,5	-2	31,9	30,9	36,3	+5
Высшее и н/высшее	51,1	47,5	46,0	-2	34,8	36,6	38,1	+1
Доходные группы								
20% наименее обеспеченных	46,2	32,8	46,9	+14	37,4	32,5	33,1	0
60% среднеобеспеченных	50,0	46,6	44,1	-3	31,9	35,0	35,8	+1
20% наиболее обеспеченных	58,8	60,5	45,8	-15	28,8	24,4	33,1	+9
Территории								
Вологда	44,9	42,1	38,8	-3	43,9	41,0	43,8	+3
Череповец	55,1	53,5	52,0	-2	31,3	33,1	35,6	+3
Районы	52,0	48,7	47,1	-2	25,7	25,1	27,9	+3
Область	50,9	48,1	46,1	-2	32,1	31,7	34,4	+2
Источник: данные мониторинга общественного мнения ФГБУН ВолНЦ РАН.								

Также отметим, что за прошедший год существенно выросла доля людей, придерживающихся положительных оценок, среди тех, кто по самооценкам собственных доходов относится к группе 20% наименее обеспеченных жителей области (на 14 п. п., с 33 до 47%), и, наоборот, ухудшилась оценка объективности СМИ среди 20% наиболее обеспеченных граждан (на 15 п. п., с 61 до 46%).

По данным на 2026 год, чаще всего о том, что СМИ необъективно отражают события в стране, говорят люди молодого возраста (37%), лица с высшим образованием (38%), жители городов (36–44%; особенно г. Вологды), то есть, скорее всего, именно те категории населения, для которых интернет все больше становится основным или одним из основных источников информации.

Таким образом, можно говорить о том, что в регионе сохраняется стабильное и в целом позитивное отношение людей к деятельности СМИ: положительная оценка их роли, преобладающий удельный вес жителей области, которые доверяют средствам массовой информации, а также тех, кто считает, что СМИ предоставляют сведения в достаточном объеме и, главное, объективно.

Отмечается устойчивая тенденция усиления роли интернета как основного или, по крайней мере, одного из основных источников информации. И именно с этим, на наш взгляд, связаны отдельные (в том числе негативные) моменты, на которые необходимо обратить внимание, и происходящие во многом из самой специфики данного источника, такие как высокий запрос на цензуру в СМИ, ухудшение оценок объективности информации среди молодых людей и лиц с высшим образованием, жителей городских территорий.

Все это указывает на важность соблюдения баланса в управленческих решениях, ка-

сающихся распространения контента в виртуальной среде: с одной стороны, сохранение особенностей данного источника как самой «свободной», плюралистической площадки (широко распространенной, как минимум, в младшей и средней возрастных категориях); с другой – защита пользователей интернета от информации непроверенного или эмоционально искаженного содержания. И, конечно, многое в данном вопросе зависит от ответственности самих граждан: от их объективности и внимательности в восприятии и использовании информации, распространяемой в сети Интернет.

Материал подготовили

*М.В. Морев
кандидат экономических наук
ведущий научный сотрудник
ФГБУН ВолНЦ РАН*

*А.Н. Гордиевская
научный сотрудник
ФГБУН ВолНЦ РАН*