

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 316.354

ББК 60.524.222

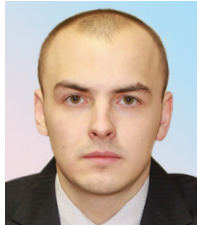
© Третьякова О.В., Маковеев В.Н., Чугреев В.Л.

ПОВЫШЕНИЕ ПОСЕЩАЕМОСТИ ВЕБ-САЙТОВ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ПРОДВИЖЕНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ



ТРЕТЬЯКОВА ОЛЬГА ВАЛЕНТИНОВНА

Институт социально-экономического развития территорий
Российской академии наук
Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а
E-mail: olga.tretyakova@yandex.ru



МАКОВЕЕВ ВИТАЛИЙ НИКОЛАЕВИЧ

Институт социально-экономического развития территорий
Российской академии наук
Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а
E-mail: makoveevvn@mail.ru



ЧУГРЕЕВ ВАЛЕРИЙ ЛЕОНИДОВИЧ

Институт социально-экономического развития территорий
Российской академии наук
Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а
E-mail: chugreev10@mail.ru

Обозначенные сегодня приоритеты научно-технологического развития Российской Федерации поставили перед научным сообществом новые задачи, связанные в том числе и с популяризацией научных достижений. С учетом современного уровня развития информационных технологий эффективным инструментом для решения этой задачи является веб-сайт организации. В настоящий момент практически все российские научно-исследовательские учреждения имеют веб-сайты, но повышение качества интернет-ресурсов актуально для большинства из них. По мнению авторов статьи, для принятия решений по развитию и продвижению сайтов необходим их системный мониторинг, включающий оценку популяр-

ности веб-ресурсов. Цель данной статьи заключается в попытке представить возможные подходы к сбору и анализу статистики сайтов и выявить направления работы научной организации по популяризации ее веб-сайтов. В основе исследования лежит опыт Института социально-экономического развития территорий РАН. На основе проведенного анализа предложены мероприятия, которые могут быть использованы научными институтами для решения задач по развитию и продвижению веб-сайтов.

Веб-сайт научной организации, интернет-портал, популяризация научных результатов, популярность сайтов, продвижение сайтов, социальная сеть, просмотры, посетители, загрузки.

Новые вызовы научной политики Российской Федерации определили целый ряд задач, которые сегодня требуют от ученых не только конкретных мер, направленных на повышение качества и результативности исследований, но и значительных усилий по популяризации полученных результатов.

1 декабря 2016 года Президент РФ подписал указ «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». Среди основных направлений государственной политики в этой сфере выделено формирование эффективной системы коммуникации в области науки, технологий и инноваций. Согласно Указу, такая система может быть создана в том числе и путем «реализации информационной политики, направленной на развитие технологической культуры, инновационной восприимчивости населения и популяризацию значимых результатов в области науки, технологий и инноваций, достижений выдающихся ученых, инженеров, предпринимателей, их роли в обеспечении социально-экономического развития страны»¹.

Сегодня значительные возможности для продвижения и популяризации результатов научной деятельности предоставляют исследователям интернет-технологии. В настоящий момент практически все российские научно-исследовательские учреждения имеют веб-сайты, но, как показывают миро-

вые рейтинги² и вебометрические исследования³ [5; 6; 8; 9; 10; 11], повышение качества интернет-ресурсов является актуальным для большинства из них. Очевидно, что для принятия решений по развитию и расширению функциональных возможностей сайтов необходим предварительный мониторинг, позволяющий определить веб-аудиторию и изучить поведение веб-посетителей. На сегодняшний день существует множество подходов к оценке популярности веб-сайтов. В этих целях широко применяется веб-аналитика, основной задачей которой является выделение информации, необходимой для принятия решений по изменению стратегии работы в интернет-пространстве к лучшему. Веб-аналитика рассматривается как метод изучения опыта пользователей в глобальном информационном пространстве для его улучшения [2; 3]. В качестве критериев оценки могут выступать: число посетителей, количество просмотров, число зарегистрированных пользователей, источники входящего трафика [1].

Цель данной статьи заключается в попытке представить возможные подходы к сбору и анализу статистики сайтов и выявить направления работы научной орга-

² Ranking Web of Research Centers [Electronic resource]. – Available at : <http://research.webometrics.info>

³ Вебометрические исследования, основывающиеся на количественном анализе интернет-контента, являются относительно новой научной дисциплиной. Первоначально термин «вебометрика» был введен Томасом Алминдом и Петером Ингверсеном в 1997 году для обозначения процесса исследования всей информации сетевого пространства с использованием информетрики и других количественных показателей [12; 14].

¹ О Стратегии научно-технологического развития России: Указ Президента РФ от 1 декабря 2016 года № 642 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента РФ. – Режим доступа : <http://www.kremlin.ru/acts/news/53383>

низации по популяризации и продвижению ее веб-сайтов. В основе исследования лежит опыт Института социально-экономического развития территорий РАН (ИСЭРТ РАН).

Предметом анализа является официальный портал организации. На сегодняшний день ИСЭРТ РАН обладает развитой системой интернет-ресурсов, включающей в себя несколько сайтов, в том числе главный сайт института, сайты научных журналов, научно-образовательного центра, библиотечные ресурсы и базу данных социологических исследований. Общая концепция организации интернет-портала ИСЭРТ РАН совпадает с подходами, используемыми ведущими научно-образовательными организациями России. На страницах веб-сайтов института размещается подробная информация об истории, структуре, сотрудниках, научной деятельности и достижениях ИСЭРТ РАН, проводимых конференциях, семинарах и прочих мероприятиях. Значительное место отводится научным журналам, публикациям, подготовленным в институте, работе Научно-образовательного центра ИСЭРТ РАН и Центра трансфера технологий [1].

Задачи анализа посещаемости интернет-ресурсов решались по-разному. Первоначально широко применялся способ исследования статистических данных, характеризующих социально-демографический профиль зарегистрированных пользователей (пол, возраст, образование, профессиональная деятельность). Регистрация мотивировалась возможностью доступа к определенным закрытым разделам сайта, например к полнотекстовым электронным версиям статей в научных журналах. Такая система сбора данных позволяла собирать весьма обширную и подробную информацию о посетителях, но вместе с тем обладала рядом недостатков, главный из которых – искусственно создаваемое препятствие на пути к информации. Очевидно, что необходимость регистрации отрицательно сказывалась на количестве посетителей. Другой недостаток заключался

в том, что закрытая от свободного доступа информация не попадала в поисковые системы типа Yandex, Google. Все это побудило отказаться от существующего подхода к сбору информации в пользу упрощенной схемы, в основе которой лежит учет и анализ незарегистрированных пользователей. Отмена обязательной регистрации существенно упростила доступ к материалам сайта, а также способствовала увеличению поискового трафика за счет попадания полнотекстовых версий статей в поисковые системы.

Сегодня с технической точки зрения сбор и анализ статистики на сайтах ИСЭРТ РАН осуществляется через систему Piwik. Это специализированная система веб-аналитики с открытым исходным кодом, разрабатываемая на безвозмездной основе международной группой энтузиастов. Система устанавливается как отдельная CMS (Content Management System), при этом требуется настройка механизма сбора статистики на анализируемом сайте и интеграция этого механизма с Piwik. Работы по установке и настройке Piwik были проведены в ИСЭРТ РАН в начале 2016 года в рамках модернизации интернет-портала.

Вся аналитическая и статистическая информация о посещениях доступна в самой системе Piwik (доступ к которой имеют авторизованные пользователи). Часть информации – просмотр и скачивание статей (на сайтах журналов), а также общая информация о посещаемости портала (отображается в нижней части сайта www.vscs.ac.ru) – доступна всем пользователям.

При оценке статистики посещаемости сайтов ИСЭРТ РАН учитываются следующие показатели: количество просмотров; количество загрузок; количество уникальных посетителей; общее количество посещений; посещения с внешних сайтов; средняя продолжительность посещения; отказы (ушли после посещения одной страницы); число действий за одно посещение; количество поисков на сайте; максимум действий за одно

посещение. Под посещением понимается как первичный заход на сайт посетителя, который ранее не был на сайтах организации, так и каждый заход спустя 30 минут с момента последнего посещения. И в том и в другом случае заход будет учтен как отдельное посещение. Под поиском на сайте понимается поиск по ключевым словам, выполняемый через строку поиска, расположенную в верхней части сайта.

Одним из основных показателей, определяющих популярность интернет-ресурса, является количество просмотров. Под просмотрами понимается открытие страниц сайта. Они не учитывают количество посетителей, их осуществивших, т. е. не важно, открыл ли один пользователь 100 страниц или 100 пользователей открыли по 1 странице, итоговым значением будет 100 просмотров.

Анализ показывает, что, несмотря на разную динамику просмотров отдельных сайтов портала, в 2016 году их общее число выросло на 17% по сравнению с 2015 годом, составив 329,3 тыс. ед. (табл. 1).

Данные по динамике количества просмотров отдельных составляющих портала института свидетельствуют о том, что произошел рост просмотров сайтов всех научных журналов и информационно-аналитического бюллетеня. Значительное повышение интереса к сайту журнала «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз», количество просмотров которого за данный период выросло на 80%, обусловлено, на наш взгляд, увеличением международной видимости издания и расширением его читательской аудитории за счет включения издания в Web of Science Emerging Sources Citation Index (ESCI)⁴. Увеличение

⁴ Emerging Sources Citation Index (Индекс цитирования появляющихся источников; ESCI) – новая база данных в составе Универсальной коллекции Web of Science (Web of Science Core Collection). Создан компанией Thomson Reuters в 2015 году с целью увеличить масштабное собрание Web of Science за счет качественного контента регионального значения и рецензируемых публикаций недавно появившихся и развивающихся областей знаний.

количества просмотров сайтов журналов «Проблемы развития территории» (на 9%) и «Вопросы территориального развития» (на 22%) является следствием системной работы редколлегии, направленной на усиление качества изданий, расширение географии авторов и рецензентов.

Следует отметить, что многократный рост просмотров ряда сайтов обусловлен началом их полноценного функционирования в 2016 году. Это относится к сайтам информационно-аналитического бюллетеня «Эффективность государственного управления в оценках населения», количество просмотров которого за данный период увеличилось в 2,5 раза с 1174 до 2940 ед., журнала «Социальное пространство» и музея ИСЭРТ РАН (рост в 7 и 3 раза соответственно).

Статистика просмотров веб-сайтов ИСЭРТ РАН в январе–ноябре 2016 года свидетельствует о том, что главный сайт пользуется существенно большей популярностью по сравнению с другими ресурсами. На его долю приходится 34% всех просмотров. Второе и третье место по посещаемости занимают сайты журнала «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» и Научно-образовательного центра ИСЭРТ РАН. Их удельный вес в общем количестве просмотров составляет 24 и 15% соответственно (табл. 2).

Динамика количества загрузок с веб-сайтов ИСЭРТ РАН свидетельствует о значительной популярности сайтов научных журналов. За период с января по ноябрь 2016 года более половины всех загрузок (51%) произведено с сайта журнала «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз». Доли сайтов журналов «Проблемы развития территории» и «Вопросы территориального развития» по данному показателю составили 27 и 10% соответственно. Преобладание удельного веса сайтов научных журналов в общем объеме загрузок обусловлено их контентом, а также редакционной политикой изданий.

Таблица 1. Количество просмотров на сайтах ИСЭРТ РАН, ед.

Наименование сайта	Январь – ноябрь		2016 г. к 2015 г., %
	2015 г.	2016 г.	
Главный сайт	123229	112324	91
Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз	44377	79933	180
Проблемы развития территории	34143	37149	109
Вопросы территориального развития	17004	20660	122
Эффективность государственного управления в оценках населения	1174	2940	в 2,5 раз
Социальное пространство	1336	9307	в 7 раз
Научно-образовательный центр экономики и информационных технологий	43663	50119	115
Типография	4003	3195	80
Библиотека	8299	9577	115
Центр трансфера и коммерциализации технологий	3523	2545	72
Музей	464	1525	в 3,3 раза
Всего	281215	329274	117

Таблица 2. Структура просмотров, загрузок и уникальных посетителей по сайтам ИСЭРТ РАН за январь–ноябрь 2016 года, %

Наименование сайта	Количество просмотров страниц сайтов ИСЭРТ РАН	Количество загрузок с сайтов ИСЭРТ РАН	Количество уникальных посетителей сайтов ИСЭРТ РАН
Главный сайт	34,1	4,8	22,4
Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз	24,3	51,2	30,9
Научно-образовательный центр экономики и информационных технологий	15,2	5,3	9,2
Проблемы развития территории	11,3	26,5	19,7
Вопросы территориального развития	6,3	9,7	8,7
Библиотека	2,9	0,1	3,4
Социальное пространство	2,8	1,9	3,2
Типография	1,0	0,0	0,9
Эффективность государственного управления в оценках населения	0,9	0,3	0,7
Центр трансфера и коммерциализации технологий	0,8	0,1	0,8
Музей	0,5	0,0	0,3

Руководствуясь принципом о том, что свободный открытый доступ к результатам исследований способствует увеличению глобального обмена знаниями, все журналы института предоставляют непосредственный открытый доступ к полнотекстовым электронным версиям статей и других публикуемых материалов. Именно наличие большого количества полнотекстовых научных статей, доступных для скачивания, обеспечивает значительное преимущество сайтов журналов по числу загрузок.

При количественных исследованиях аудитории сайта одним из основных параметров веб-аналитики, позволяющих отслеживать его эффективность в целом, является число уникальных посетителей. Следует отметить, что уникальность посетителей система Piwik отслеживает по cookie (фрагмент данных, отправленный веб-сервером и хранящийся на компьютере пользователя). При учете уникальных посетителей их повторные заходы на сайт не засчитываются (они принимаются во внимание при учете дру-

гого показателя – количества посещений). Как свидетельствуют данные таблицы 2, наибольшее число пользователей отдали предпочтение сайтам научных журналов «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» (31%) и «Проблемы развития территории» (20%), а также главному сайту (22%). При этом в 2016 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост числа уникальных посетителей сайтов всех журналов (табл. 3). Это является своеобразным показателем успешности редакционной политики института и означает, что работы по улучшению и оптимизации сайтов научных журналов ведутся в верном направлении. Многократный же рост числа посетителей сайтов музея, информационно-аналитического бюллетеня и журнала «Социальное пространство» обусловлен, как мы отмечали ранее, только тем, что они были созданы в конце 2015 года и начали полноценно функционировать лишь в текущем году.

Причины роста популярности сайтов связаны с систематической, плановой работой по их наполнению. Новые статьи в журналах, новостные и информационные страницы главного сайта, сайта НОЦ, библиотеки – все это попадает в выдачу поисковых систем (Yandex, Google и др.), которые, со-

ответственно, генерируют дополнительный трафик на сайт. Кроме того, стоит учитывать ссылки на материалы сайтов, размещаемые посетителями на форумах, в блогах. То есть цитирование сайтов института на сторонних ресурсах с помощью гиперссылок также увеличивает посещаемость.

Более детально разобраться в причинах снижения или повышения посещаемости сайтов организации позволяет анализ информационных ресурсов, с которых осуществлялись переходы на сайты ИСЭРТ РАН.

Результаты исследования источников трафика показывают, что 49% посетителей заходят на сайт из поисковых систем (Yandex, Google), 45% – путем прямого набора адреса сайта в строке браузера и 6% – с внешних ссылок, в общем объеме которых преобладает социальный трафик, т. е. переходы из социальных сетей (табл. 4).

Следует отметить, что в категорию «внешние сайты» не попадают поисковые системы, т. е. трафик с поисковых систем учитывается отдельно, а источник `clk.yandex.ru` – это рекламная сеть Яндекса.

Таким образом, значительная часть посещений информационного портала ИСЭРТ РАН осуществляется из поисковых систем, а также с вкладок браузера или при вводе адреса сайта в строке браузера. Следует отметить,

Таблица 3. Количество уникальных посетителей сайтов ИСЭРТ РАН, ед.

Наименование сайта	Январь – ноябрь		2016 г. к 2015 г., %
	2015 г.	2016 г.	
Главный сайт	37363	29517	79
Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз	35788	40717	114
Проблемы развития территории	24048	25944	108
Вопросы территориального развития	7933	11445	144
Эффективность государственного управления в оценках населения	112	863	в 7,7 раза
Социальное пространство	254	4175	в 16 раз
Научно-образовательный центр экономики и информационных технологий	16491	12071	73
Типография	1179	1222	104
Библиотека	4405	4421	100
Центр трансфера и коммерциализации технологий	1421	1019	72
Музей	38	458	в 12 раз
Всего	129032	131852	102

Таблица 4. Количество посещений информационного портала ИСЭРТ РАН с внешних сайтов (представлены первые 10 сайтов, давших наибольшее количество посещений)

Январь – ноябрь 2015 г.			Январь – ноябрь 2016 г.		
№	Название сайта	Посещения	№	Название сайта	Посещения
1	vk.com (ВКонтакте)	788	1	vk.com (ВКонтакте)	1271
2	elibrary.ru (Научная эл. библиотека)	356	2	m.vk.com (ВКонтакте – мобильная версия)	1196
3	m.vk.com	322	3	elibrary.ru (Научная эл. библиотека)	639
4	e-library.ru (Научная эл. библиотека)	133	4	google.com	197
5	clck.yandex.ru	127	5	com.google.android.googlequicksearchbox	152
6	www.vologdaengec.ru	111	6	clck.yandex.ru	125
7	www.gorodche.ru	100	7	www.biblioteka.vstu.edu.ru	95
8	link.2gis.ru	84	8	perechen.vak2.ed.gov.ru	90
9	vologda.spravker.ru	84	9	ru.wikipedia.org	80
10	biblioteka.vstu.edu.ru	77	10	link.2gis.ru	63

Источник: Данные системы Piwik.

что поисковый трафик является самым стабильным и ценным трафиком, поскольку не зависит от настроек пользователей и частоты публикаций. Преобладание удельного веса поискового трафика – показатель того, что поисковые системы высоко ранжируют портал института, и это свидетельствует об успешности работы по продвижению сайтов.

Количественные показатели, отражающие число посещений портала института в целом, представлены в *таблице 5*.

За период с января по ноябрь 2016 года всего было зарегистрировано 105082 посещения сайтов ИСЭРТ РАН, из которых 5989 – с внешних сайтов (5,7%). За аналогичный период 2015 года значения этих показателей составили 135411 и 4226 (3,1%) посещений соответственно. Несмотря на снижение за январь–ноябрь 2015–2016 гг. общего количества посещений сайтов ИСЭРТ РАН на 22%, количество переходов с внешних сайтов увеличилось на 41%. Средняя продолжительность посещения сайтов ИСЭРТ РАН возросла почти в 3 раза и составила в 2016 году 5 мин. 20 сек. Таким образом, пользователи сайтов стали уделять значительно больше времени изучению размещенных материалов, что косвенно свидетельствует об усилении качества контента и его привлекательности для целевой аудитории.

Анализ внешних посетителей в разрезе наиболее популярных веб-сайтов ИСЭРТ

РАН позволяет выявить источники, повлиявшие на повышение или снижение общих показателей посещений портала института.

Показатели, приведенные в *таблице 6*, свидетельствуют, что за период январь–ноябрь 2015–2016 гг. общее количество посещений главного сайта ИСЭРТ РАН возросло на 40%, а количество переходов с внешних сайтов более чем в 3 раза. Средняя продолжительность посещения главного сайта ИСЭРТ РАН увеличилась почти в 3 раза и составила в 2016 году 7 мин. 37 сек., также наблюдался рост и по другим показателям.

Из *таблицы 7* видно, что существенное увеличение доли посещений с внешних сайтов дают социальная сеть ВКонтакте (посещаемость увеличилась почти 8 раз) и научная библиотека Elibrary.ru (посещаемость увеличилась в 10 раз).

Анализ посещений сайта журнала «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» выявил существенное уменьшение доли отказов и увеличение количества просмотров за одно посещение, а также средней продолжительности посещений, что может свидетельствовать о повышении качества размещаемых материалов (*табл. 8*).

Результаты изучения динамики числа переходов с внешних ресурсов (*табл. 9*) показывают рост трафика с Научной электронной библиотеки Elibrary.ru (более чем в 1,5 раза) и социальной сети ВКонтакте (более

Таблица 5. Обзор посещений информационного портала ИСЭРТ РАН

Параметр	Значения за период		2016 г. к 2015 г., %
	январь – ноябрь 2015 г.	январь – ноябрь 2016 г.	
Общее количество посещений	135411	105082	77,6
Посещения с внешних сайтов	4226	5989	141,7
Средняя продолжительность посещения	1 мин. 52 сек.	5 мин. 20 сек.	в 2,9 раза
Отказы (ушли после посещения одной страницы)	68%	57%	83,8
Действий за одно посещение	24	43	179,2
Поисков на сайте	1552	3583	в 2,3 раза
Число скачиваний	66710	120681	180,9
Максимум действий за одно посещение	1819	3119	171,5

Источник: Данные системы Piwik.

Таблица 6. Обзор посещений главного сайта ИСЭРТ РАН

Параметр	Значения за период		2016 г. к 2015 г., %
	январь – ноябрь 2015 г.	январь – ноябрь 2016 г.	
Общее количество посещений	20822	29168	140,1
Посещения с внешних сайтов	560	1837	в 3,3 раза
Средняя продолжительность посещения	2 мин. 47 сек.	7 мин. 37 сек.	в 2,7 раза
Отказы (ушли после посещения одной страницы)	61%	37%	60,7
Действий за одно посещение	32	77	в 2,4 раза
Поисков на сайте	420	1970	в 4,7 раза
Число скачиваний	2405	5494	в 2,3 раза
Максимум действий за одно посещение	1715	690	40,2

Источник: Данные системы Piwik.

Таблица 7. Количество посещений главного сайта ИСЭРТ РАН с внешних сайтов (представлены первые 10 сайтов, давших наибольшее количество посещений)

Январь – ноябрь 2015 г.			Январь – ноябрь 2016 г.		
№	Название сайта	Посещения	№	Название сайта	Посещения
1	vk.com	66	1	vk.com	503
2	m.vk.com	29	2	m.vk.com	237
3	clck.yandex.ru	26	3	elibrary.ru	135
4	www.vologdaengec.ru	26	4	com.google.android.googlequicksearchbox	68
5	vologda.hh.ru	25	5	www.yandex.ru	56
6	4geo.ru	24	6	clck.yandex.ru	29
7	www.yandex.ru	22	7	4geo.ru	28
8	vologda.spravker.ru	19	8	link.2gis.ru	25
9	ibc.vib.edu.ru	15	9	inecon.org	24
10	elibrary.ru	13	10	vologda.spravker.ru	21

Источник: Данные системы Piwik.

чем в 2 раза), что положительно характеризует проводимую в настоящее время работу по продвижению журнала.

Анализа посещений сайта журнала «Проблемы развития территории» показал существенное уменьшение доли отказов, а также увеличение количества просмотров за одно посещение и средней продолжительности посещений (табл. 10).

Как можно видеть из таблицы 11, в доле внешних посещений сайта данного журнала существенно увеличилось число переходов с сайта Научной электронной библиотеки Elibrary.ru (более чем в 10 раз), но в то же время на 20% сократился социальный трафик.

Результаты сравнения показателей, характеризующих посещения сайта журнала «Вопросы территориального развития»,

**Таблица 8. Обзор посещений сайта журнала
«Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз»**

Параметр	Значения за период		2016 г. к 2015 г., %
	январь – ноябрь 2015 г.	январь – ноябрь 2016 г.	
Общее количество посещений	38161	43547	114,1
Посещения с внешних сайтов	1261	1784	141,5
Средняя продолжительность посещения	1 мин. 14 сек.	9 мин. 33 сек.	в 7,8 раза
Отказы (ушли после посещения одной страницы)	76%	54%	71,1
Действий за одно посещение	21	59	в 2,8 раза
Поисков на сайте	227	788	в 3,5 раза
Число скачиваний	33485	67426	в 2 раза
Максимум действий за одно посещение	1715	3119	181,9

Источник: Данные системы Piwik.

**Таблица 9. Количество посещений сайта журнала
«Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» с внешних сайтов
(представлены первые 10 сайтов, давших наибольшее количество посещений)**

Январь – ноябрь 2015 г.			Январь – ноябрь 2016 г.		
№	Название сайта	Посещения	№	Название сайта	Посещения
1	elibrary.ru	306	1	elibrary.ru	516
2	www.gorodche.ru	100	2	vk.com	191
3	vk.com	88	3	m.vk.com	113
4	perechen.vak2.ed.gov.ru	63	4	google.com	73
5	m.vk.com	31	5	perechen.vak2.ed.gov.ru	69
6	youth.hse.spb.ru	31	6	com.google.android.googlequicksearchbox	49
7	www.science-community.org	30	7	clck.yandex.ru	40
8	atozloader.ebsco.com	27	8	atozloader.ebsco.com	37
9	newsvo.ru	27	9	www.facebook.com	26
10	clck.yandex.ru	20	10	m.facebook.com	17

Источник: Данные системы Piwik.

Таблица 10. Обзор посещений сайта журнала «Проблемы развития территории»

Параметр	Значения за период		2016 г. к 2015 г., %
	январь – ноябрь 2015 г.	январь – ноябрь 2016 г.	
Общее количество посещений	26500	26972	101,8
Посещения с внешних сайтов	447	656	146,8
Средняя продолжительность посещения	1 мин. 57 сек.	12 мин. 7 сек.	в 6,2 раза
Отказы (ушли после посещения одной страницы)	71%	52%	73,2
Действий за одно посещение	25	68	в 2,7 раза
Поисков на сайте	196	342	174,5
Число скачиваний	23399	34858	149,0
Максимум действий за одно посещение	1819	2001	110,0

Источник: Данные системы Piwik.

выявили существенное уменьшение доли отказов, увеличение количества просмотров за одно посещение и средней продолжительности посещений (табл. 12).

Наблюдается значительное снижение посещаемости сайта из Научной электронной библиотеки Elibrary.ru (табл. 13). По нашему мнению, это связано с уменьшением

периодичности выхода журнала (2015 г. – 10 выпусков, 2016 г. – 5 выпусков).

В целом показатели научных журналов свидетельствуют о положительном влиянии последних на общую статистику посещений портала института.

Для сайта НОЦ можно отметить некоторое падение посещаемости (табл. 14). Вместе

Таблица 11. Количество посещений сайта журнала «Проблемы развития территории» с внешних сайтов (представлены первые 10 сайтов, давших наибольшее количество посещений)

Январь – ноябрь 2015 г.			Январь – ноябрь 2016 г.		
№	Название сайта	Посещения	№	Название сайта	Посещения
1	vk.com	112	1	elibrary.ru	167
2	perechen.vak2.ed.gov.ru	72	2	vk.com	92
3	kprf35.com	41	3	google.com	56
4	m.vk.com	17	4	m.vk.com	38
5	elibrary.ru	16	5	perechen.vak2.ed.gov.ru	35
6	clck.yandex.ru	15	6	clck.yandex.ru	32
7	www.antiplagiat.ru	15	7	com.google.android.googlequicksearchbox	32
8	newsruss.ru	12	8	www.googleapis.com	11
9	cse.google.com	8	9	search.ukr.net	9
10	google.com	6	10	hpsy.ru	8

Источник: Данные системы Piwik.

Таблица 12. Обзор посещений сайта журнала «Вопросы территориального развития»

Параметр	Значения за период		2016 г. к 2015 г., %
	январь – ноябрь 2015 г.	январь – ноябрь 2016 г.	
Общее количество посещений	9012	12089	134,1
Посещения с внешних сайтов	371	444	119,7
Средняя продолжительность посещения	2 мин. 57 сек.	18 мин. 52 сек.	в 6,4 раза
Отказы (ушли после посещения одной страницы)	59%	42%	71,2
Действий за одно посещение	36	106	в 3 раза
Поисков на сайте	49	117	в 2,4 раза
Число скачиваний	7172	12828	178,9
Максимум действий за одно посещение	1715	876	51,1

Источник: Данные системы Piwik.

Таблица 13. Количество посещений сайта журнала «Вопросы территориального развития» с внешних сайтов (представлены первые 10 сайтов, давших наибольшее количество посещений)

Январь – ноябрь 2015 г.			Январь – ноябрь 2016 г.		
№	Название сайта	Посещения	№	Название сайта	Посещения
1	e-library.ru	133	1	vk.com	91
2	vk.com	88	2	elibrary.ru	80
3	elibrary.ru	34	3	google.com	71
4	msk-stabilizator.ru	10	4	m.vk.com	29
5	pumbaa.ru	9	5	fix-website-errors.com	14
6	m.vk.com	7	6	www.facebook.com	14
7	www.linkedin.com	6	7	com.google.android.googlequicksearchbox	10
8	golden-mall.ru	5	8	keywords-monitoring-your-success.com	9
9	starandroid.ru	5	9	keywords-monitoring-success.com	6
10	masyutka.ru	4	10	www.yandex.ru	6

Источник: Данные системы Piwik.

с тем средняя продолжительность посещения выросла более чем в 5 раз, а количество отказов уменьшилось в 0,6 раз, что свидетельствует о качественном росте сайта и развитии его информационной привлекательности.

В общем объеме внешних переходов на сайт НОЦ значительно возросла доля социального трафика (табл. 15), что является по-

казателем результативности работы по продвижению сайта в социальных сетях.

Приведенные выше показатели демонстрируют устойчивый рост посещений с мобильной версии социальной сети (m.vk.com). Это объясняется, с одной стороны, распространением производительных мобильных устройств у населения, а с другой –

Таблица 14. Обзор посещений сайта НОЦ

Параметр	Значения за период		2016 г. к 2015 г., %
	январь – ноябрь 2015 г.	январь – ноябрь 2016 г.	
Общее количество посещений	19618	13671	69,7
Посещения с внешних сайтов	941	1803	191,6
Средняя продолжительность посещения	2 мин. 10 сек.	11 мин. 2 сек.	в 5,1 раза
Отказы (ушли после посещения одной страницы)	62%	41%	66,1
Действий за одно посещение	24	98	в 4,1 раза
Поисков на сайте	89	376	в 421 раза
Число скачиваний	1736	6996	в 4 раза
Максимум действий за одно посещение	327	690	в 2,1 раза

Источник: Данные системы Piwik.

Таблица 15. Количество посещений сайта НОЦ с внешних сайтов (представлены первые 10 сайтов, давших наибольшее количество посещений)

Январь – ноябрь 2015 г.			Январь – ноябрь 2016 г.		
№	Название сайта	Посещения	№	Название сайта	Посещения
1	vk.com	324	1	m.vk.com	833
2	m.vk.com	301	2	vk.com	509
3	clck.yandex.ru	54	3	com.google.android.googlequicksearchbox	40
4	www.vologdaengec.ru	31	4	www.yandex.ru	27
5	vologda-portal.ru	13	5	clck.yandex.ru	24
6	cse.google.com	10	6	fmlnews.ru	23
7	gymn.kostjukovich.edu.by	7	7	vologda-portal.ru	11
8	vologda.spravkus.com	7	8	info.olimpiada.ru	10
9	www.gmsib.ru	7	9	school37.edu.yar.ru	8
10	olimpiada-kondratiev.ru	6	10	school16.meson.ru	7

Источник: Данные системы Piwik.

проведенной работой по модернизации сайтов ИСЭРТ РАН и переходу на адаптивный дизайн, облегчающий просмотр сайтов на мобильных устройствах с малой диагональю экрана.

Если обобщить данные по посещаемости в целом по всему portalу, то можно заметить, что за исследуемый период пользователи меньшее количество раз посещали сайты ИСЭРТ РАН, при этом, однако, они увеличили время пребывания на информационных ресурсах института и за одно посещение просматривали большее количество страниц.

Рост популярности веб-сайтов института в социальных сетях обусловлен целенаправленной системной политикой, проводимой в данном направлении. Термин «социальная сеть» (social network) введен социологом Дж. Барнсом [13], который впервые исполь-

зовал его в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе» при описании социальных полей, понимаемых им как системы соединенных между собой точек. Точками этой системы являются люди, линии соединения точек указывают, какие люди взаимодействуют друг с другом [4]. Сегодня социальные сети постепенно превращаются в своеобразные поисковые системы, так как многие пользователи с их помощью проводят поиск информации. Поскольку социальный трафик является очень перспективным, научные институты должны максимально использовать его возможности для продвижения научных результатов в информационном пространстве.

В настоящее время ИСЭРТ РАН представлен во всех популярных социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, LinkedIn (табл. 16).

Таблица 16. Количество размещенных информационных сообщений ИСЭРТ РАН в социальных сетях в 2016 году

Социальная сеть	Январь	Февраль	Март – апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Всего
ВКонтакте	199	91	124	73	76	73	93	104	833
Facebook	46	71	65	26	67	58	76	87	496
Twitter	57	63	111	45	68	56	75	82	557
LinkedIn	5	2	6	7	0	0	1	0	21
Всего	307	227	306	151	211	187	245	273	1907

Таблица 17. Циклограмма размещения контента в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Twitter (по стратегии «3+3»)

Блок	Содержание контента	Периодичность (минимальная)
Наука (минимум 1 пост ежедневно)	Новости о реформе РАН	2–3 раза в неделю
	Изобретения, находки, открытия в науке	2–3 раза в неделю
	Статьи (аннотации со ссылкой) журнала «ЭиСП»	1 раз в неделю
	Обновления рейтингов (РИНЦ и др.)	1 раз в месяц, 1 числа
	Обсуждения прочитанной научной литературы	1 раз в квартал
Жизнь (минимум 1 пост ежедневно)	Объявления (анонсы) о конференциях, семинарах, других событиях института	По плану института
	Новостные пресс-релизы о конференциях, семинарах, других событиях института	По факту событий
	Анонсы изданий ИСЭРТ РАН	За 1–3 дня до выхода единичного издания или блоками раз в месяц по плану издательства
	Объявления о выходе изданий ИСЭРТ РАН	По факту, единичным постом или блоками раз в месяц
	Пресс-релизы о научных достижениях сотрудников института	По факту событий
	Поздравления с праздниками, анонсирование	По календарю
Прочее (минимум 1–2 поста ежедневно)	Новости профсоюза	По мере поступления сообщений
	Объявления (анонсы) о культурных и спортивных событиях института, города, страны	По мере появления анонсов, афиш и объявлений в СМИ
	Новости культурных и спортивных событий института, города, страны	По факту событий
	Литературные, фото- и видеоматериалы, направленные на личностное, социальное, профессиональное развитие	2–4 раза в неделю
	Опросы, конкурсы, направленные на развитие сообществ в социальных сетях; выявление мнения и интересов по вопросам, связанным с научной деятельностью	1 раз в квартал

В 2016 году институт разместил более 1900 информационных сообщений о научной деятельности ИСЭРТ РАН, ФАНО, Академии наук, а также ссылок на статьи и интервью ведущих ученых. Кроме того, создан официальный канал института на Youtube, где размещается видео с научных семинаров института и конференций, организованных ИСЭРТ РАН, как в реальном времени, так и в записи.

Размещение контента ИСЭРТ РАН в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Twitter проводится на основе циклограммы «3+3» (табл. 17).

Анализ данных о количестве переходов на сайты ИСЭРТ РАН из социальных сетей показывает, что большинство переходов осуществляется из социальной сети ВКонтакте. Всего за 2016 год было осуществлено 2612 переходов и совершено 10097 действий (табл. 18). Среднее количество переходов на сайты ИСЭРТ РАН из социальных сетей составляет 137–220 в месяц.

Структура уникальных посетителей и просмотров сообщества ИСЭРТ РАН в социальной сети ВКонтакте в течение года существенно не менялась (рис. 1). Следовательно,

Таблица 18. Количество переходов на сайты ИСЭРТ РАН из социальных сетей

		Из сети ВКонтакте	Из сети Facebook	Из сети Twitter
1	Кол-во переходов за текущий год (+ совершенных действий на сайте)	2612 (10097)	110 (190)	0
2	Кол-во переходов за статистический период (01.06.14–30.11.16) (+ совершенных действий на сайте)	4616 (15284)	192 (378)	0

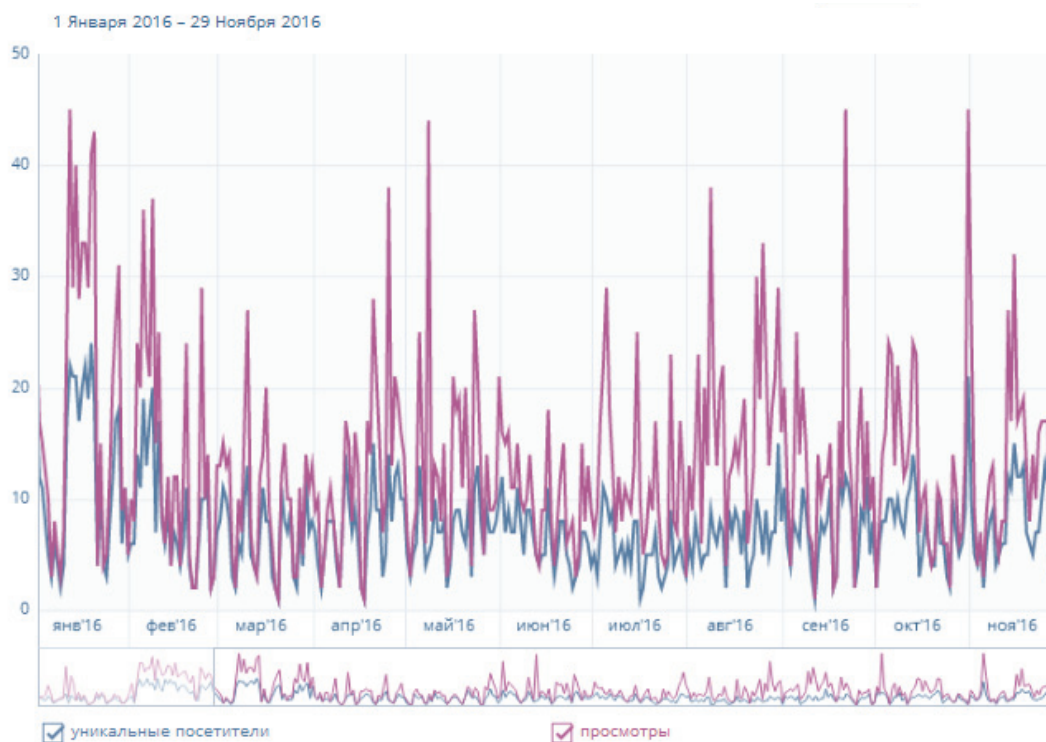


Рис. 1. Уникальные посетители и просмотры сообщества ИСЭРТ РАН в социальной сети ВКонтакте за 2016 год

можно сделать вывод о том, что среднее суточное количество уникальных посетителей в месяц составляет 8 чел., а общее количество уникальных посетителей в месяц – порядка 191 чел. Выявлено существенное увеличение количества просмотров сообщества института в конце 2015 года (рис. 2). Данный факт, на наш взгляд, объясняется тем, что в декабре публиковались новости, посвященные 25-летию института, вызвавшие дополнительный интерес у пользователей социальных сетей.

Анализ географии посетителей сообщества ИСЭРТ РАН в социальной сети ВКонтакте (рис. 3) показывает, что большинство из них являются жителями России (95,8%). При этом значительную долю составляют жители Вологды (68,7%). Очевидно, что для

получения значимых результатов в плане продвижения портала необходимы дополнительные шаги, нацеленные как на увеличение количества подписчиков, так и на расширение их географии.

В целом, несмотря на рост социального трафика, доля переходов с внешних ресурсов на сайты ИСЭРТ РАН остается невысокой. В этом направлении требуются дополнительные усилия по продвижению сайтов, увеличению их видимости, в том числе и за счет развития страниц института в социальных сетях.

Результаты проведенного анализа статистики сайтов позволяют нам выделить направления, в рамках которых может быть организована работа по популяризации и продвижению сайтов научных организаций.

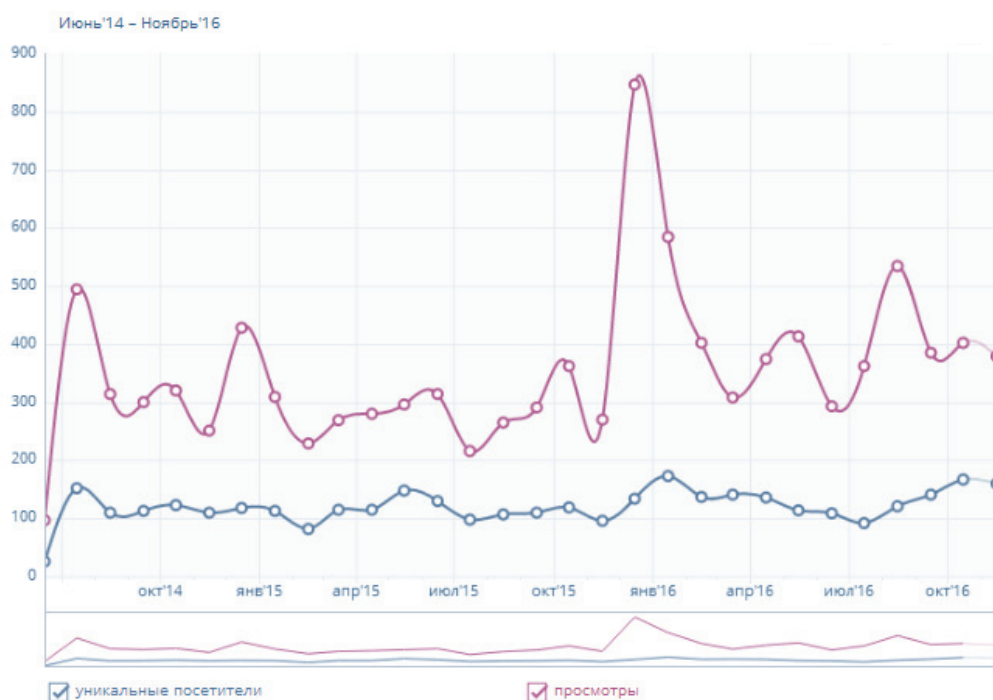


Рис. 2. Уникальные посетители и просмотры сообщества ИСЭРТ РАН в социальной сети ВКонтакте за время существования сообщества (2014–2016 гг.)

страна	количество
Россия	95.81%
США	1.11%
Великобритания	0.59%
Китай	0.56%
Беларусь	0.40%
Другие	1.54%
город	количество
Вологда	68.74%
Москва	4.33%
Санкт-Петербург	3.48%
Череповец	2.06%
Петрозаводск	1.43%
Другие	19.96%

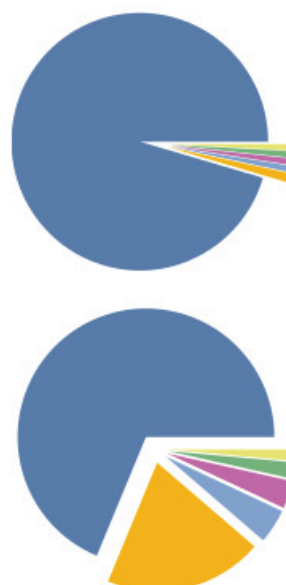


Рис. 3. География посетителей сообщества ИСЭРТ РАН в социальной сети ВКонтакте за время существования сообщества (2014–2016 гг.)

С одной стороны, она включает задачи по усилению содержательной части веб-ресурсов, с другой – направлена на расширение их функционала.

На наш взгляд, для усиления качества контента необходимо определить общую стратегию, охватывающую все сферы де-

ятельности и направления исследований организации, согласно которой формируется контент сайта. При этом важно организовать регулярное и своевременное наполнение веб-сайтов новым контентом. Данная задача может быть решена за счет разработки порядка публикации информа-

ционных материалов на сайтах и строгого его соблюдения в дальнейшем.

Особое внимание следует уделить продвижению сайтов в социальных сетях. Увеличение количества уникальных пользователей с помощью взаимодействия с ними через разнообразные социальные медиа может быть очень эффективным. Для этого необходимо представить сайты научной организации во всех популярных социальных сетях, взаимодействовать с целевыми группами и размещать материалы, которые смогут гарантированно привлечь посетителей. Целесообразно оснастить сайты системой адаптивного дизайна, позволяющей удобно просматривать страницы на экранах мобильных устройств разного размера.

Как показали результаты нашего анализа, очень важную роль играют хорошо организованные сайты научных журналов. Причем положительная динамика статистики этих сайтов напрямую зависит от усилий редколлегии по обеспечению высокого качества журналов и их продвижению в новые регионы мира и новые аудитории за счет географии авторов и рецензентов, созданию на сайте сервисов, повышающих их привлекательность для читателей.

Целесообразно активизировать работу по увеличению международной видимости научных журналов. Решение этой задачи возможно прежде всего за счет создания качественных сайтов на английском языке, увеличения доли статей зарубежных авторов, включения периодических изданий в международные базы данных. Здесь важно привести журналы и их сайты в соответствие с требованиями глобальных индексов цитирования, что позволит им выйти на качественно новый уровень, соответствующий

международным издательским стандартам, и создаст оптимальные условия для интеграции и продвижения в международное информационное пространство. Для упрощения процедуры проверки формальных требований, предъявляемых к публикациям, а также удобства авторов при отправке статей считаем необходимым создание специальных сервисов, позволяющих автоматизировать этот процесс.

В целях совершенствования дизайна веб-сайтов, расширения доступности информационных материалов целесообразно использовать инфографику. В частности, на сайте научной организации могут быть созданы специальные разделы (например, «Институт в цифрах»), размещены информационные баннеры с актуальными сведениями о деятельности учреждения, оформленные с использованием средств инфографики.

Для решения технических задач по увеличению скорости работы сайтов, уменьшению нагрузки на сервер и соответствию стандартам информационной безопасности необходимо осуществлять систематическое обновление версии языка программирования, на котором написаны веб-сайты.

Реализация высказанных предложений позволит расширить функционал и повысить качество веб-сайтов научной организации, что позитивно отразится на показателях посещаемости сайтов, количестве просмотров страниц и загрузок информационных материалов внешними и внутренними посетителями. В целом систематическая работа по продвижению сайтов позволяет научным организациям решать задачи по созданию действенных инструментов для популяризации их научных достижений и интеграции в международное информационное пространство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гулин, К. А. Интернет-портал как средство популяризации деятельности научной организации [Текст] / К. А. Гулин, П. В. Скородумов // Проблемы развития территории. – 2015. – № 5. – С. 52–65.
2. Зеленин, А. С. Организация информационного пространства научного учреждения (на примере ИСЭРТ РАН) [Текст] / А. С. Зеленин // Проблемы развития территории. – 2012. – № 1 (57). – С. 119–127.
3. Кабакова, Е. А. Веб-сайт научно-исследовательского учреждения: наполнение, посетители, развитие [Электронный ресурс] / Е. А. Кабакова, В. С. Усков // Вопросы территориального развития. – 2014. – № 3. – Режим доступа : <http://vtr.vscs.ac.ru/article/1396>
4. Логинова, М. А. Сетевой характер социального взаимодействия [Текст] / М. А. Логинова // Идеи и идеалы. – 2011. – № 2 (8). – Т. 2. – С. 88–94.
5. Мазалов, В. В. О рейтинге официальных сайтов научных учреждений Северо-Запада России [Текст] / В. В. Мазалов, А. А. Печников // Управление большими системами. – 2009. – Вып. 24. – С. 130–146.
6. Платонов, К. А. Анализ региональных структур научных сайтов РАН методами вебометрики (на примере анализа интернет-пространства Дальневосточного отделения РАН) [Текст] / К. А. Платонов // Научный сервис в сети Интернет: поиск новых решений: труды Международной суперкомпьютерной конференции (17–22 сентября 2012 г., г. Новороссийск). – М. : Изд-во МГУ, 2012. – С. 646–651.
7. Скородумов, П. В. Анализ популярности веб-сайта научной организации с помощью различных систем сбора статистических данных [Электронный ресурс] / П. В. Скородумов, А. Ю. Холодов // Вопросы территориального развития. – 2016. – № 1. – Режим доступа : <http://vtr.vscs.ac.ru/article/1772>
8. Третьякова, О. В. Перспективы использования вебометрического анализа в оценке сайта научного института [Электронный ресурс] / О. В. Третьякова, Е. А. Кабакова // Вопросы территориального развития. – 2014. – № 2. – Режим доступа : <http://vtr.vscs.ac.ru/article/1389>
9. Ханчук, А. И. Информационное пространство Дальневосточного отделения РАН [Текст] / А. И. Ханчук, В. В. Наумова // Вестник ДВО РАН. – 2009. – № 4. – С. 122–130.
10. Шокин, Ю. И. Исследование научного веб-пространства Сибирского отделения Российской академии наук [Текст] / Ю. И. Шокин, А. Ю. Веснин, А. А. Добрынин, О. А. Клименко, Е. В. Рычкова, И. С. Петров // Вычислительные технологии. – 2012. – Т. 17. – № 6. – С. 85–98.
11. Шокин, Ю. И. Анализ веб-пространства академических сообществ методами вебометрики и теории графов [Текст] / Ю. И. Шокин, А. Ю. Веснин, А. А. Добрынин, О. А. Клименко, Е. В. Рычкова, И. С. Петров // Информационные технологии. – 2014. – № 12. – С. 31–40.
12. Almind, T. Informetric analyses on the World Wide Web: Methodological approaches to «webometrics [Text] / T. Almind, P. Ingwersen // Journal of documentation. – 1997. – Vol. 53. – № 4. – P. 404–426.
13. Barnes, J. Class and committees in a Norwegian Island Parish [Text] / J. Barnes // Human Relations. – 1954. – Vol. 7. – № 1. – P. 39–58.
14. Ingwersen, P. Webometrics – Ten Years of Expansion [Electronic resource] / P. Ingwersen. – Available at : <http://eprints.rclis.org/7554/1/ingwersen.pdf>

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Третьякова Ольга Валентиновна – кандидат филологических наук, заведующий отделом редакционно-издательской деятельности и научно-информационного обеспечения. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: olga.tretyackova@yandex.ru. Тел.: (8172) 59-78-28.

Маковеев Виталий Николаевич – кандидат экономических наук, и. о. заведующего лабораторией интеллектуальных и программно-информационных систем, научный сотрудник отдела проблем научно-технологического развития и экономики знаний. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: makoveevvn@mail.ru. Тел.: (8172) 59-78-10.

Чугреев Валерий Леонидович – кандидат технических наук, старший научный сотрудник отдела проблем научно-технологического развития и экономики знаний. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: chugreev10@mail.ru. Тел.: (8172) 59-78-10.

Tret'yakova O.V., Makoveev V.N., Chugreev V.L.

INCREASING THE TRAFFIC OF SCIENTIFIC INSTITUTION WEBSITES AND THEIR INTERNET PROMOTION

Modern science and technology development priorities of the Russian Federation have set new goals for the scientific community, which are connected with promotion of scientific advances. Taking into account the modern level of IT-development, an effective way of addressing this issue is a website of a scientific institution. Currently, almost every Russian scientific research institutions have their own website; however, increasing the quality of Internet resources is relevant to most of them. In the authors' opinion, in order to make decisions on website development and promotion, it is necessary to have a system of monitoring including the assessment of popularity of website resources. The purpose of this paper is to develop possible approaches to collection and analysis of website statistics and identify the possible ways of promoting websites of scientific institutions. The research is based on the experience of Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences. Based on the conducted analysis, the authors propose a set of measures which can be used by scientific institutions for addressing the issues of website development and promotion.

Website of a scientific institution, Internet portal, promotion of scientific advances, website popularity, website promotion, social network, hits, visitors, downloads.

REFERENCES

1. Gulin K. A., P. V. Skorodumov Internet-portal kak sredstvo populyarizatsii deyatel'nosti nauchnoi organizatsii [Internet portal as a means of promoting scientific organization's activities]. *Problemy razvitiya territorii* [Problems of territory's development], 2015, no. 5, pp. 52–65.
2. Zelenin A. S. Organizatsiya informatsionnogo prostranstva nauchnogo uchrezhdeniya (na primere ISERT RAN) [The organization of information space in the research institution (example of ISED T RAS)]. *Problemy razvitiya territorii* [Problems of territory's development], 2012, no. 1 (57), pp. 119–127.

3. Kabakova E. A., Uskov V. S. Veb-sait nauchno-issledovatel'skogo uchrezhdeniya: napolnenie, posetiteli, razvitie [Website of a research institution: content, visitors, development]. *Voprosy territorial'nogo razvitiya* [Territorial development issues], 2014, no. 3. Available at: <http://vtr.vsc.ac.ru/article/1396>
4. Loginova M. A. Setevoi kharakter sotsial'nogo vzaimodeistviya [The network character of social interaction]. *Idei i idealy* [Ideas and ideals], 2011, no. 2 (8), volume 2, pp. 88–94.
5. Mazalov V. V., Pechnikov A. A. O reitinge ofitsial'nykh saitov nauchnykh uchrezhdenii Severo-Zapada Rossii [On the rating of official sites of scientific institutions of the Russian northwest region]. *Upravlenie bol'shimi sistemami* [Large-scale systems control], 2009, issue 24, pp. 130–146.
6. Platonov K. A. Analiz regional'nykh struktur nauchnykh saitov RAN metodami vebometriki (na primere analiza internet-prostranstva Dal'nevostochnogo otdeleniya RAN) [Analysis of regional structures of RAS websites using webometrics methods (the example of web space analysis of the Far Eastern Branch of the Russian Academy of Sciences)]. *Nauchnyi servis v seti Internet: poisk novykh reshenii: trudy Mezhdunarodnoi superkomp'yuternoi konferentsii (17–22 sentyabrya 2012 g., g. Novorossiisk)* [Scientific service on the Internet: search for new solutions: proceeding of the International Supercomputing Conference (17–22 September, 2015, Novorossiysk)]. Moscow: Izd-vo MGU, 2012. Pp. 646–651.
7. Skorodumov P. V., Kholodev A. Yu. Analiz populyarnosti veb-saita nauchnoi organizatsii s pomoshch'yu razlichnykh sistem sbora statisticheskikh dannykh [Analysis of the scientific organization website popularity by means of different systems for collecting statistics]. *Voprosy territorial'nogo razvitiya* [Territorial development issues], 2016, no. 1. Available at: <http://vtr.vsc.ac.ru/article/1772>
8. Tretyakova O. V., Kabakova E. A. Perspektivy ispol'zovaniya vebometriceskogo analiza v otsenke saitа nauchnogo instituta [Opportunities for using webometric analysis when evaluating the website of a research institution]. *Voprosy territorial'nogo razvitiya* [Territorial development issues], 2014, no. 2. Available at: <http://vtr.vsc.ac.ru/article/1389>
9. Khanchuk A. I., Naumova V. V. Informatsionnoe prostranstvo Dal'nevostochnogo otdeleniya RAN [Information Space of the Far Eastern Branch of the Russian Academy of Sciences]. *Vestnik DVO RAN* [Bulletin of the Far East Branch of the Russian Academy of Sciences], 2009, no. 4, pp. 122–130.
10. Shokin Yu. I., Vesnin A. Yu., Dobrynin A. A., Klimenko O. A., Rychkova E. V., Petrov I. S. Issledovanie nauchnogo veb-prostranstva Sibirskogo otdeleniya Rossiiskoi akademii nauk [Investigation of the academic Web space of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences]. *Vychislitel'nye tekhnologii* [Computational technologies], 2012, volume 17, no. 6, pp. 85–98.
11. Shokin Yu. I., Vesnin A. Yu., Dobrynin A. A., Klimenko O. A., Rychkova E. V., Petrov I. S. Analiz veb-prostranstva akademicheskikh soobshchestv metodami vebometriki i teorii grafov [Analysis of a web-space of academic communities by method of webometrics and graph theory]. *Informatsionnye tekhnologii* [Information technologies], 2014, no. 12, pp. 31–40.
12. Almind T., Ingwersen P. Informetric analyses on the World Wide Web: Methodological approaches to “webometrics”. *Journal of documentation*, 1997, volume 53, no. 4, pp. 404–426.
13. Barnes J. Class and committees in a Norwegian Island Parish. *Human Relations*, 1954, volume 7, no. 1, pp. 39–58.
14. Ingwersen P. *Webometrics – Ten Years of Expansion*. Available at: <http://eprints.rclis.org/7554/1/ingwersen.pdf>

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Tretyakova Olga Valentinovna – Ph.D. in Philology, Head of the Department of Editorial-and-Publishing Activity and Science-Information Support. Federal State Budgetary Institution of Science Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences. 56a, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation. E-mail: olga.tretyackova@yandex.ru. Phone: +7(8172) 59-78-28.

Makoveev Vitalii Nikolaevich – Ph.D. in Economics, Acting Head of the Laboratory for Intelligence and software information systems, Research Associate at the Department for Issues of Scientific and Technological Development and Knowledge Economy. Federal State Budgetary Institution of Science Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences. Россия, 56а, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation. E-mail: makoveevvn@mail.ru. Phone: +7(8172) 59-78-10.

Chugreev Valerii Leonidovich – Ph.D. in Engineering, Senior research Associate at the Department for Issues of Scientific and Technological Development and Knowledge Economy. Federal State Budgetary Institution of Science Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences. Россия, 56а, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation. E-mail: chugreev10@mail.ru. Phone: +7(8172) 59-78-10.